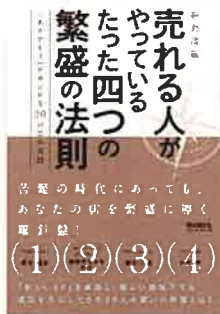


売れる人がやっている たった四つの繁盛の法則

「ありがとう」があふれる 20 の店の実践



【著者名】笹井清範 商い未来研究所代表

【発行日】2021年6月15日

【価格】1760円(本体1600円+税)

【発行】同文館出版株式会社

【体裁】四六判/240頁

【ISBN】978-4-495-54085-2

本書の内容

人口増加、経済拡大を前提とした成功法則はもはや過去のもの。それに薄々気づいていた矢先、新型コロナウイルス感染症が私たちに襲いました。消費意識や生活様式は一変し、もう今までのルール上でいくら頑張っても明るい未来にはたどり着けません。

これまで、企業規模の大きさは強さの証明でした。しかし、人類史に刻まれる激変期にあつて、単に大きいだけでは、それは強さではなくなりました。メキシコのユカタン半島に墮ちた隕石が恐竜の時代を終わらせ、小さく弱いけれども変化に対応できた哺乳類が生き残ったのと、同じ時代局面を私たち商業人も迎えています。

では、どのような法則に則って激変の時代を生き抜けばいいのでしょうか。本書では、これまでの成功法則とされてきた4P(product/price/place/promotion)に代わる「新しい4P」を、実践事例を交えつつ解説、小さな店や企業が社会に役立ちつつ継続成長するための「繁盛の法則」を提案します。

掲載事例は20社。これまでに取材してきた4000社以上の中から厳選しました。業種業態は異なっても、そこには必ず学びがあります。なぜなら、商いの原則は一つだからです。

主な内容

序章 明日のヒントは今日の実事の中にある

第1章 **PHILOSOPHY** 商いの「哲学・理念」を確立する

第2章 **STORY-RICH PRODUCT** 「物語性豊かな商品」をつくる

第3章 **PERSONALITY** あなたらしい「個性・人柄」を磨く

第4章 **PROMISE** お客様との「約束」を果たし、「絆」を結ぶ

終章 愛される商人の10の心得